



京都フィナンシャルグループ



◆ プロフィール (2026年3月31日現在)

名称 株式会社京都フィナンシャルグループ
設立 2023年10月
代表者 代表取締役社長 土井伸宏
従業員数 3,676名(連結ベース)

資本金 400億円
総資産 11兆8,256億円(連結ベース)
事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで
市場情報 東証プライム
(証券コード:5844)

格付
京都フィナンシャルグループ
京都銀行

R&I A
R&I A
S&P A-

◆ 経営理念

地域社会の繁栄に奉仕する

～地域の成長を牽引し、ともに未来を創造する～

◆ 理念体系

経営理念・経営方針・行動指針

地域社会の繁栄に奉仕する

～地域の成長を牽引し、ともに未来を創造する～

地域・お客さま・従業員の信認

高品質、革新的かつ総合的なサービスを安定して提供します

社会・市場の信認

責任ある企業活動を通じて企業価値の向上をはかります

誠実に向き合う

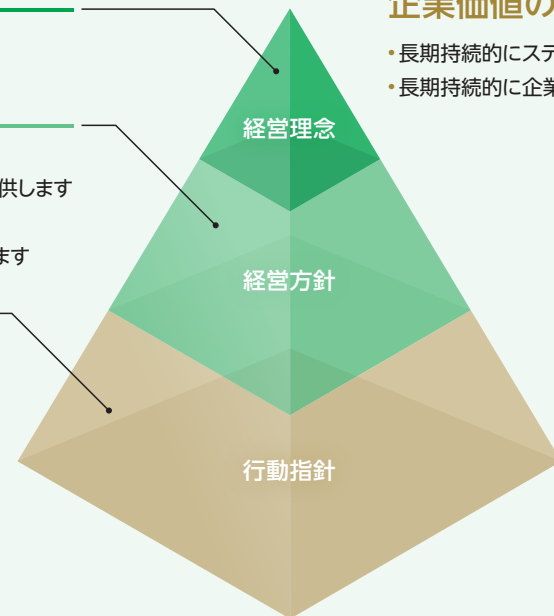
何事にも真摯に向き合い、
信頼される存在であり続けます

志を高く

一人ひとりの高い志と迅速な決断力を強みに、
みなさまの期待に応えます

変革へ挑戦

社会の変化を未来につなぐ変革の機会と捉え、
挑戦を楽しみます



◆ サステナビリティ経営

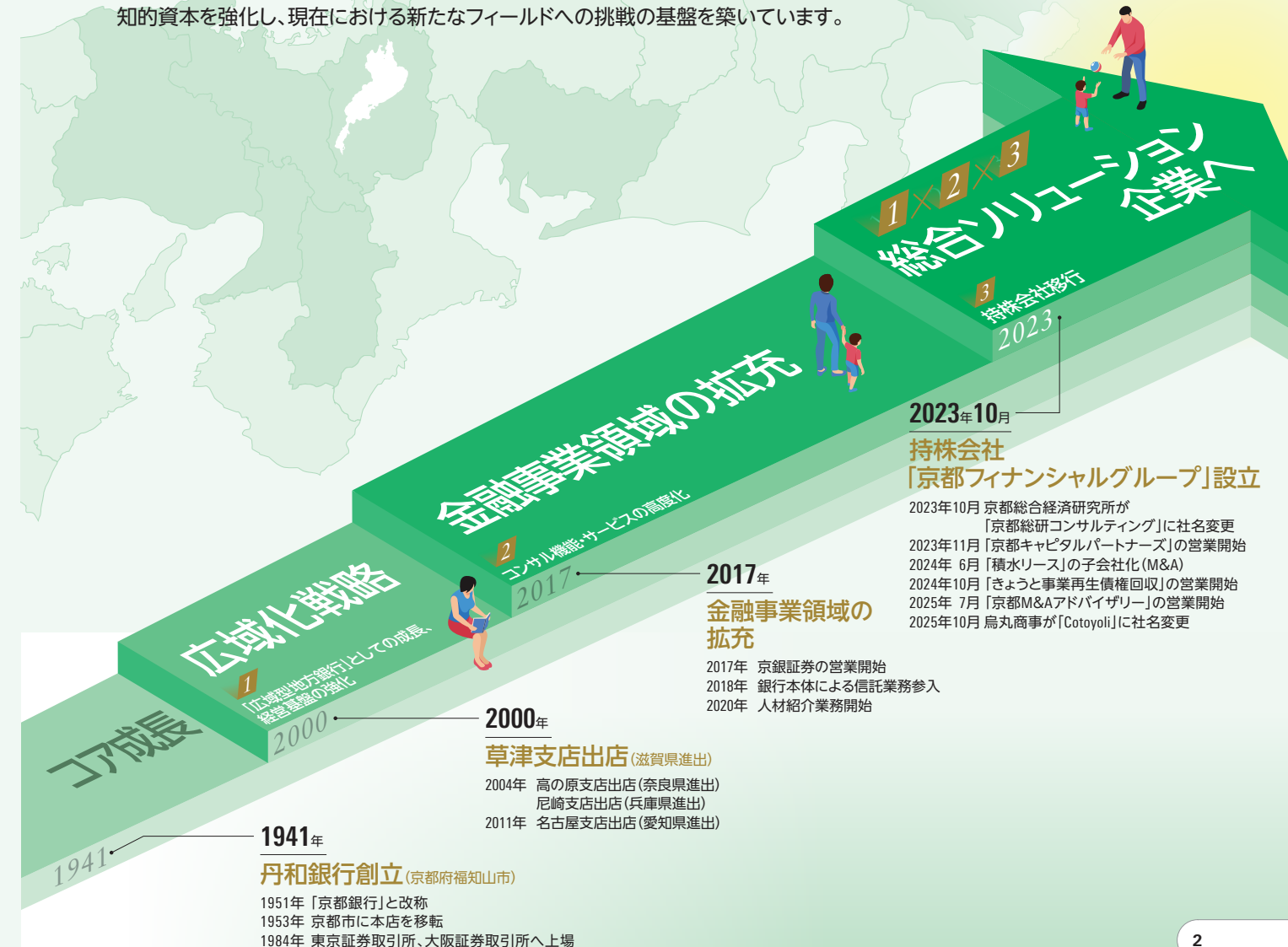
持続可能な社会の実現と 企業価値の向上

- ・長期持続的にステークホルダーの期待に応える
- ・長期持続的に企業価値を向上させる

これまでのあゆみと成長モデル ～当社グループの特長～

当社グループは前身の京都銀行創立以来、時代とともに変化するお客さまのニーズに応え続けることで確実な成長モデルを構築してまいりました。

また、時代に合わせ、成長投資を的確に行うことで、財務資本、人的資本、社会関係資本、知的資本を強化し、現在における新たなフィールドへの挑戦の基盤を築いています。



中期経営計画 (2026年4月～2029年3月)

中期経営計画の
詳細はこちら



〈10年後のありたい姿〉
すべてのステークホルダーと共に持続的な成長の好循環を創出する「価値創造グループ」



中期経営計画で目指す姿
京都・関西の地域価値向上によって
日本の成長を牽引するトップ金融グループ

2028年度中計目標 **ROE 8%以上** 最終利益 **900億円以上**
ROE 10% 最終利益 1,000億円超も視野に取り組む

主要戦略

地域成長・共創戦略

不断の最適化戦略

トータルソリューション戦略

❖ 地域成長・共創戦略

さまざまなプレーヤーと連携し、地域全体の課題(特に少子高齢化)に応えることで、地域の成長を共創し、新たな収益の柱とする

少子高齢化をはじめとした地域全体の課題に一層向き合い、金融領域にこだわらない解決策を示し続けることで、
地域の成長、当社グループの賃貸ビジネスとの相乗効果、新たな収益ドライバーの確立につなげる。

人口減少

採用難・承継難
国内市場の縮小

地域の成長を共創

- 人材紹介、承継支援
- DX支援による生産性向上
- 本業支援(海外展開等)
- 地域のハブとなって外部リソースを呼び込み

金融領域にこだわらずに、
地域の課題そのものに応える取り組みにより、
既存事業との相乗効果を生み出すとともに、
新たな収益の柱を確立する。

当社グループの取り組み



不動産ビジネス強化



海外展開支援



事業者DX支援

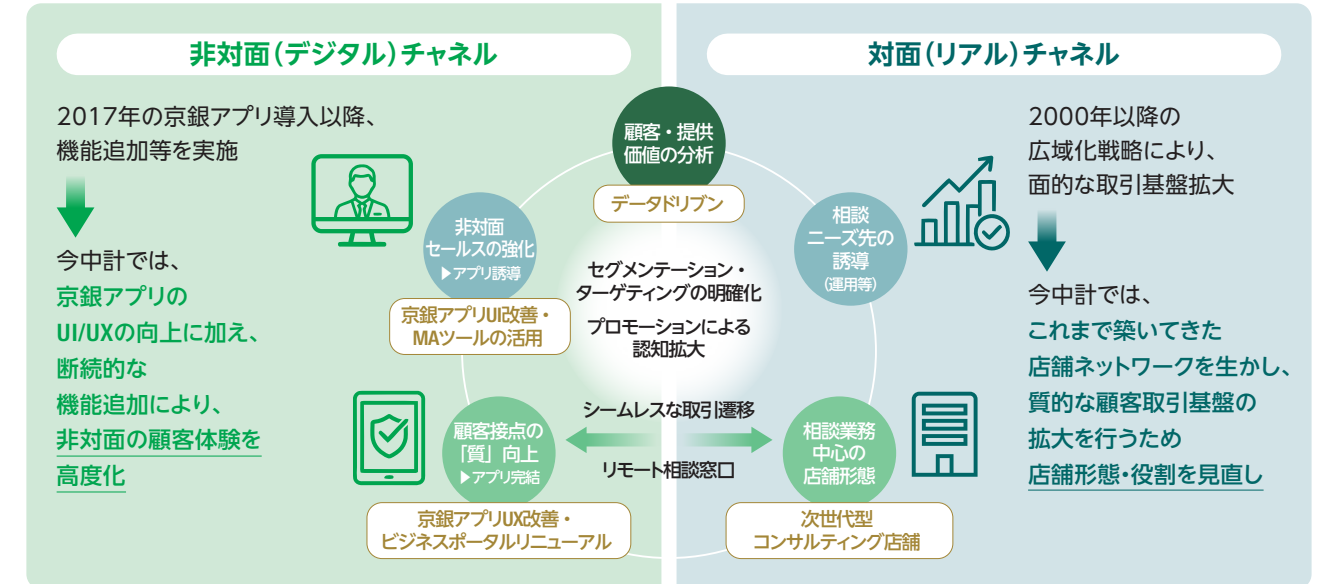


人材紹介、承継支援

❖ 不断の最適化戦略

全体最適目線にて横ぐしを通し、事業ポートフォリオ、リソース配分、ガバナンス・業務のあり方等を絶え間なく見直すことで
成長角度を最大化

お客さまの理解からニーズ喚起、情報提供、成約までを対面／非対面取引で行うべく、拠点の役割を再構築



①～④の重点テーマを推進し、
20万時間の事務を削減

②デジタル推進

お客さまに便利な
デジタルサービスを拡充

④事務改革

本部集中化で事務を効率化

①営業店スマート化

タブレットによるご案内で、
お客さまの伝票記入は不要

③人材育成

お客さまへのサービス向上や
少人数での事務処理運営を
実現するためのスキルを身に付ける

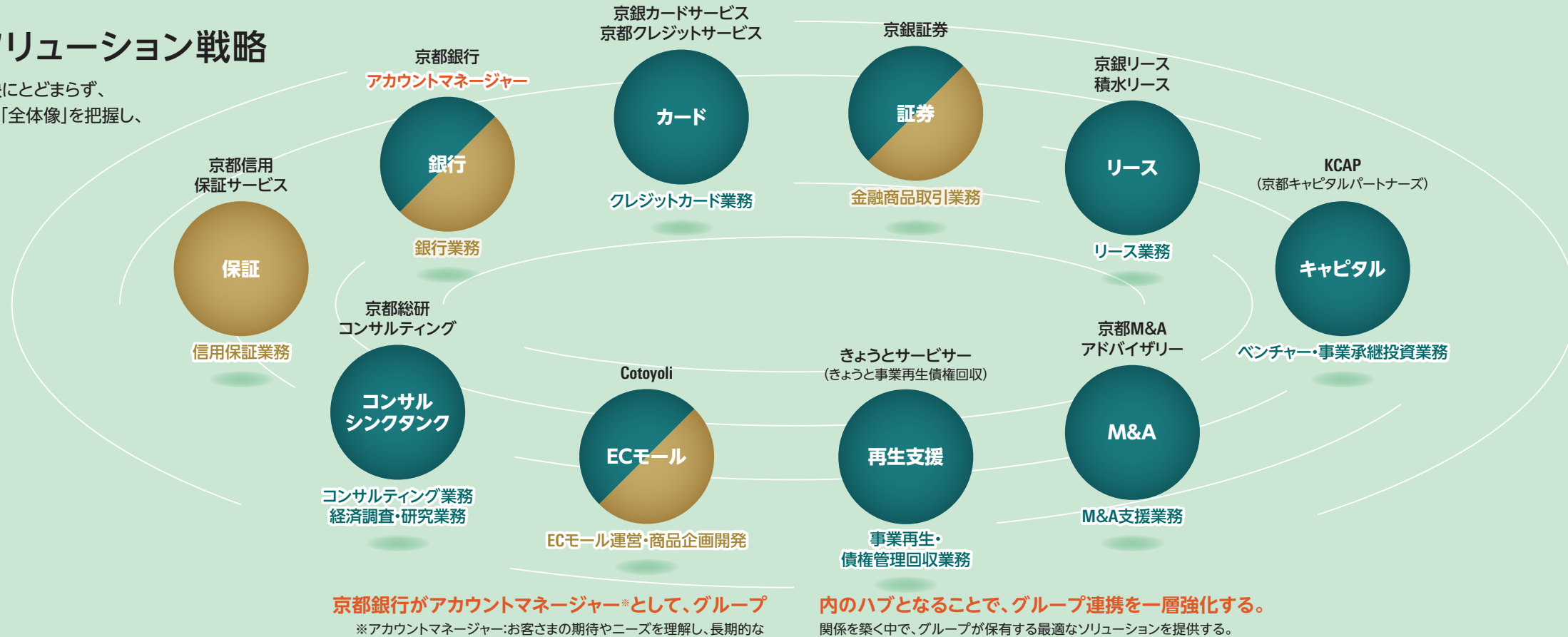
次世代型
コンサルティング店舗

お客さまに質の高い
サービスを提供

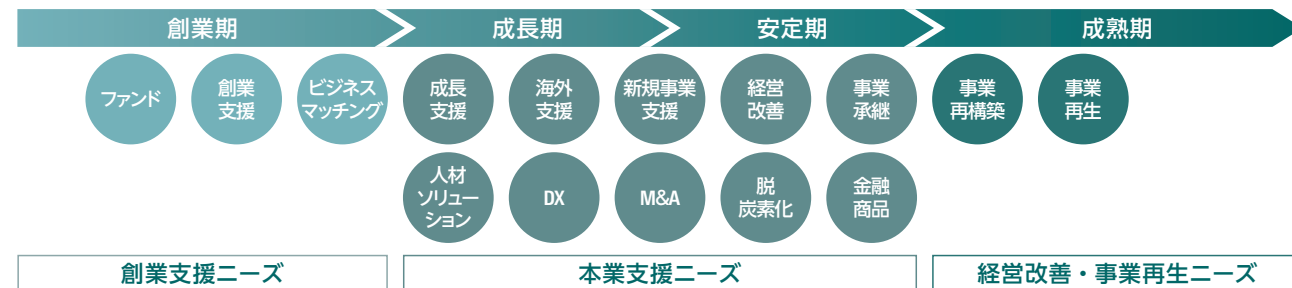
➡お客さまに
選んでいただける店舗へ

❖ トータルソリューション戦略

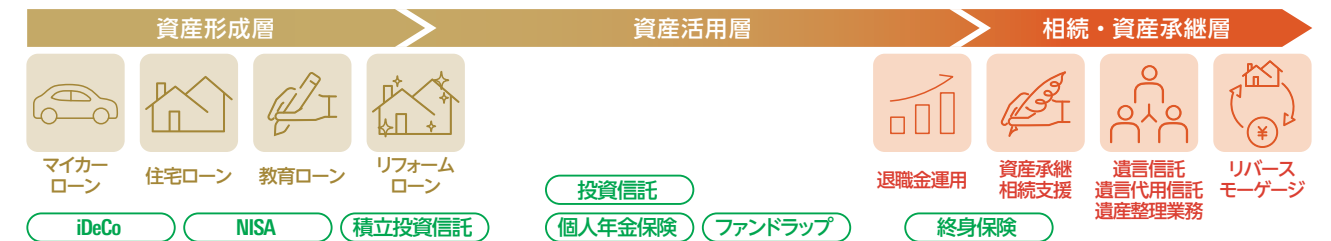
顕在化した課題の単発解決にとどまらず、
潜在ニーズも含めた課題の「全体像」を把握し、
グループ全社で解決



▶法人のお客さまのライフステージ



▶個人のお客さまのライフステージ



京都フィナンシャルグループの強み

財務資本 健全堅実な経営と強固な財務基盤

バブル経済に沸いた時期も堅実な経営を貫いた結果、その後の不良債権への対応を速やかに完了し、広域化戦略という攻めの経営にいち早く踏み出すことができました。

また、地域のベンチャー企業への長きにわたる伴走支援により、強固な財務基盤を築いています。

この健全堅実な経営と強固な財務基盤は、当社グループの強みとなっています。

親会社株主に帰属する当期純利益

967億円
(2025年度)

自己資本比率
(連結)

12.18%
(2026年3月末)

金融再生法開示債権比率(京都銀行単体)

1.26%
(2026年3月末)
〈部分直接償却実施後〉1.15%

格付け
(R&I)

A
(2026年6月19日現在)

人的資本 当社グループの成長を支える多様な人財

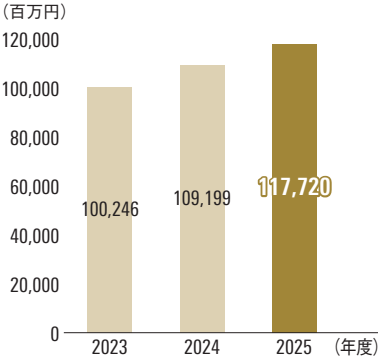
「人は財産であり、企業価値向上の源泉である」との考えのもと、地域・お客さまと向き合い、ニーズに応じたソリューションを提供する人財の育成・採用に注力しています。また、これらの人財が活躍し、十分に能力を発揮できる環境の構築、新たなソリューション提供に積極的に挑戦する企業風土の醸成にも取り組んでいます。

こうした取り組みによる良質な人財基盤は、当社グループの成長を支え、グループ一体となった付加価値の高いソリューション提供による「地域の成長を牽引し、ともに未来を創造する総合ソリューション企業」の実現に向けた強みとなっています。

❖ 財務ハイライト

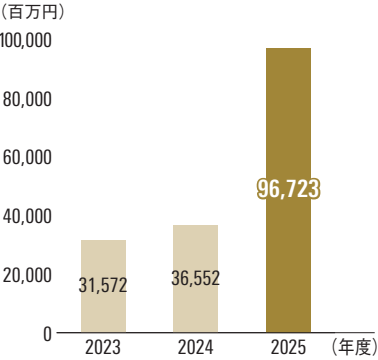
連結コア業務粗利益

117,720百万円



親会社株主に帰属する当期純利益

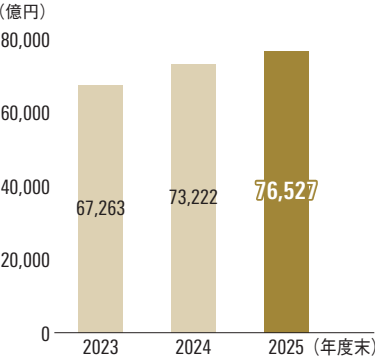
96,723百万円



(注)2025年度は、任天堂株式売却益を含んでおりますが、その影響を除いても、450億円(概算)と過去最高益を更新しております。

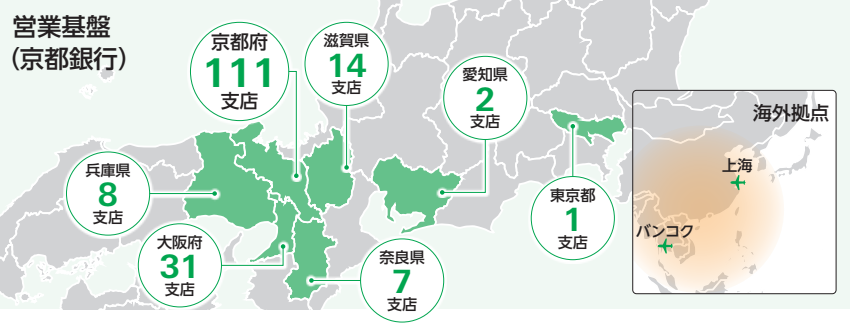
貸出金(末残)(京都銀行単体)

76,527億円



社会関係資本 広域ネットワーク・顧客基盤

2000年12月に草津支店(滋賀県)を開設して以来、当社は20年以上にわたり近畿2府3県および愛知県、東京都に広域ネットワークを展開してきました。このネットワークにより、当社は広範囲の顧客基盤を確立し、市場規模の拡大を実現しています。



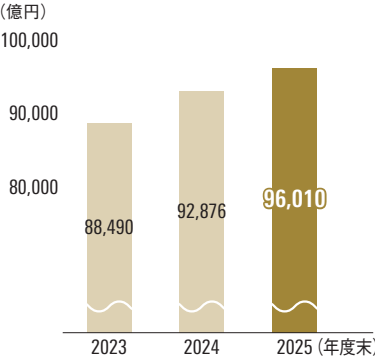
知的資本 多様なソリューション

多様化・高度化するお客さまのニーズにお応えするため、2000年代にM&A業務や事業承継業務を開始し、2016年には独自ファンド設立により投資業務を強化する等、多様なソリューションの提供に取り組んできました。

2017年からは「コンサルティング機能の発揮」を掲げ、専門子会社の設立や新事業への参入などソリューションビジネスのさらなる強化に取り組んでおり、引き続き「総合ソリューション企業」として地域社会への価値提供に努めてまいります。

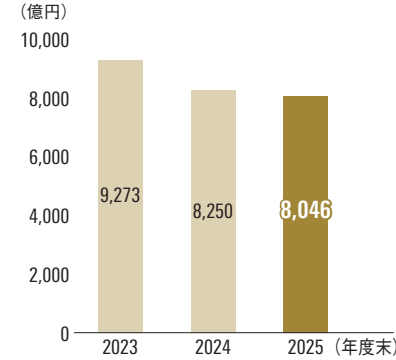
預金(末残)(京都銀行単体)

96,010億円



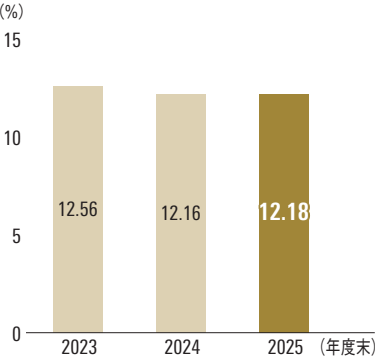
連結有価証券評価損益

8,046億円

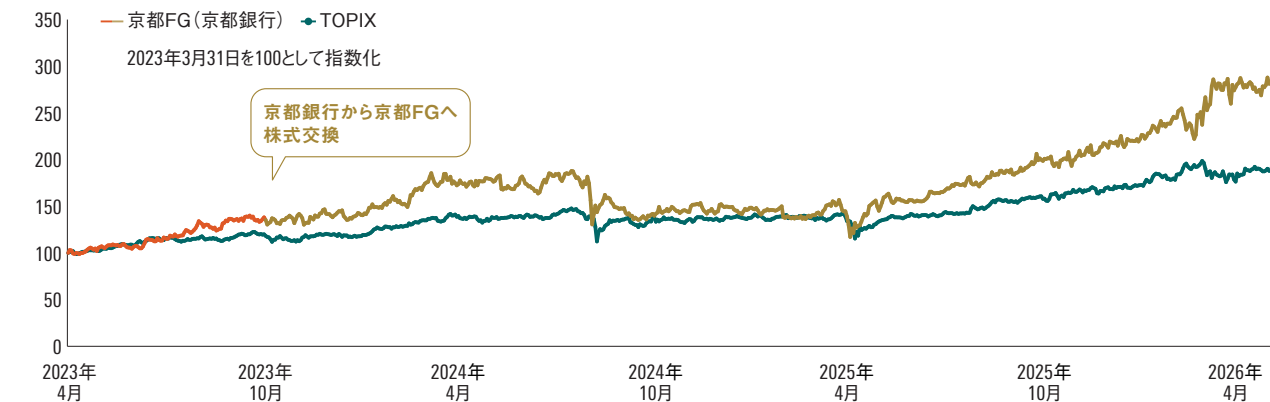


連結自己資本比率

12.18%



❖ 株価の推移



※当該資料をもって、当社株式への投資を推奨するものではありません

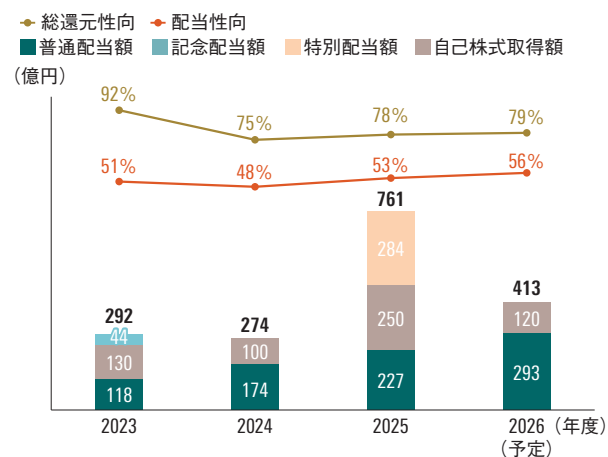
※2024年1月実施の株式分割調整後

❖ 株主還元

株主還元方針「総還元性向50%以上」

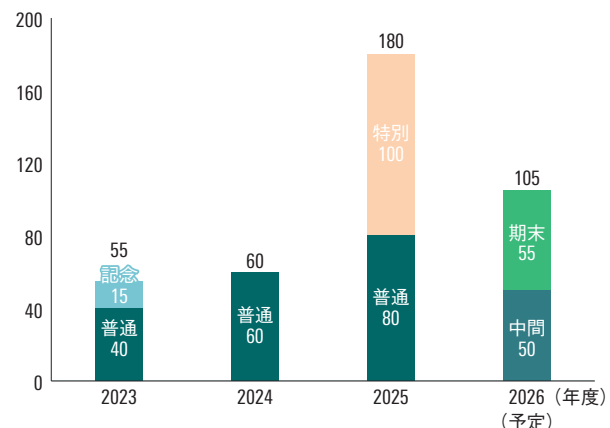
成長投資と健全性の確保とのバランスを勘案しつつ、株主還元の充実を進め、弾力的に還元を実施しています。

▶総還元額・総還元性向・配当性向の推移



※2024年1月実施の株式分割調整後

▶1株当たり配当金の推移(円)



※2024年1月実施の株式分割調整後

❖ 株主優待制度

対象

毎年3月31日時点で**500株以上**保有の株主さま(年1回)

優待内容

「ことよりモール」で
利用いただける**4,000ポイント**または**4,000円相当の商品**

長期継続保有(3期以上)で
6,000ポイントまたは**6,000円相当**に増額いたします

※それぞれ同額での社会貢献活動への寄付コースもお選びいただけます。

※「長期継続保有(3期以上)」とは、3月31日の株主名簿にて所定の株数以上を保有し、同一株主番号で4回以上連続で記載されていることを指します。

保有期間の考え方



❖ オンラインショップ「ことよりモール」について

グループ会社の株式会社Cotoyoliが運営する「ことよりモール」は、「古都Kyotoより、地域の魅力を広く届け、1人でも多くの人の“人生・生活・暮らし”に彩りを添えたい」という想いを込めて誕生しました。

「ことよりモール」は、当社グループがおすすめする京都の逸品やことより限定商品など、さまざまな商品を取り揃えております。

ことより
モールは
こちらから



ことよりモール
Cotoyoli
Colors To Your Life



各種情報の詳細は、
当社HPをご覧ください。



2026年6月発行
株式会社京都フィナンシャルグループ

〒600-8416
京都市下京区烏丸通松原上る薬師前町700番地
TEL : 075-361-2292

